



**REGOLAMENTO  
AZIENDALE  
PER LE  
SPONSORIZZAZIONI**

## REGOLAMENTO CONTRATTI SPONSORIZZAZIONE

### ART.1 OGGETTO E FINALITA'

Il presente regolamento disciplina le attività di sponsorizzazione da parte di terzi in applicazione dell'art. 43 della Legge 449/97, dell'art. 28 comma 2 bis della Legge 448/98 e dell'art. 26 D.Lgs. 163/2006 (codice dei contratti pubblici relativi a lavori servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE) e si prefigge lo scopo di indicare gli atti e le condizioni necessarie per assicurare all'Azienda una corretta gestione dei contratti di sponsorizzazione nel rispetto delle norme vigenti, nonché di criteri di efficienza, efficacia e trasparenza.

Le iniziative di sponsorizzazione/pubblicità devono tendere a favorire l'innovazione dell'organizzazione e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi istituzionali prestati.

Le iniziative di cui al punto precedente devono essere dirette al perseguimento di pubblici interessi, escludendo forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata.

L'attività di sponsorizzazione è diretta a reperire risorse economiche e patrimoniali, che saranno principalmente convogliate ed utilizzate per il miglioramento degli standard di qualità dei servizi erogati all'utenza, per campagne di comunicazione istituzionale e di informazione ed educazione alla salute aventi come destinatari cittadini ed utenti, per attività connesse con la *customer satisfaction*, per interventi di valorizzazione del patrimonio culturale dell'azienda, nonché per ridurre le spese rispetto agli stanziamenti disposti nel bilancio previsionale.

### ART.2 DEFINIZIONI

Ai fini del presente regolamento

- a) per "*contratto di sponsorizzazione*" si intende un contratto a titolo oneroso mediante il quale l'ASP Ragusa (sponsee) offre ad un soggetto terzo (sponsor), che si obbliga ad erogare un corrispettivo prefissato, la possibilità di promuovere, in appositi e predeterminati luoghi e spazi nell'ambito delle strutture Aziendali, il nome, il logo, i prodotti, le offerte commerciali, le promozioni ecc.;
- b) per "*sponsorizzazione*" si intende ogni contributo in beni o servizi, denaro od ogni altra utilità proveniente all'Azienda Sanitaria da parte di terzi nell'ambito applicativo dei "contratti di sponsorizzazione", di cui al comma precedente;
- c) per "*sponsor*" si intende il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o il soggetto pubblico che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con l'Azienda Sanitaria;
- d) per "*sponsee*" si intende l'Azienda Sanitaria, la quale è titolare dei benefici economici apportati dalla stipula di contratti di sponsorizzazione;
- e) per "*manifestazione di interesse*" (o scheda sponsor) si intende la comunicazione all'Azienda da parte di terzi della volontà e disponibilità ad attivare contratti di sponsorizzazione;
- f) per "*spazio pubblicitario*" lo spazio fisico o il supporto di trasmissione delle informazioni di volta in volta messe a disposizione dall'ASP Ragusa per la pubblicità dello sponsor.

### **ART.3 SCELTA DELLO SPONSOR**

- 1) La scelta dello sponsor è effettuata previa pubblicizzazione del presente regolamento, dei prodotti oggetto di possibile acquisizione e delle relative tariffe sul sito web dell'ASP di Ragusa ([www.asp.rg.it](http://www.asp.rg.it)).  
Della possibilità di attivare contratti di sponsorizzazione è altresì data ulteriore pubblicità sia attraverso comunicazioni dirette a specifiche categorie di soggetti terzi potenzialmente interessati ad attivare pubblicità commerciale, sia attraverso comunicazioni ai mass-media, nonché su pubblicazioni aziendali.
- 2) La manifestazione di interesse denominata "scheda sponsor", da presentarsi a cura dei soggetti terzi, dovrà essere esplicitata in forma scritta ed indicare:
  - a) l'esatta tipologia di opportunità commerciale prescelta (tipologia prodotto o servizio da pubblicizzare), nonché le quantità e i luoghi oggetto di interesse nell'ambito delle opportunità offerte dall'ASP Ragusa;
  - b) l'indicazione dei corrispettivi economici previsti per la tipologia della pubblicità richiesta.
- 3) L'ASP di Ragusa accoglie la richiesta avanzata con la "scheda sponsor" mediante deliberazione di approvazione del relativo schema di contratto, nel quale lo sponsor si impegna, tra l'altro, a rispettare quanto contenuto nel presente regolamento. Nel contratto medesimo, in corrispondenza dell'indicazione degli specifici prodotti oggetto di pubblicità, viene indicato il corrispettivo economico da versare all'azienda sanitaria ed i relativi tempi di erogazione.  
Nel caso di prodotti pubblicitari non espressamente tariffati fa fede quanto indicato nel relativo contratto di sponsorizzazione.

### **ART.4 PRODOTTI ED INIZIATIVE OGGETTO DI POSSIBILE SPONSORIZZAZIONE**

Gli spazi (bacheche, inserzioni...) oggetto di possibile sponsorizzazione presso l'ASP di Ragusa sono i seguenti:

- spazi murali nelle aree di ingresso, nei corridoi di percorrenza del pubblico e nelle sale di attesa presso tutte le strutture dell'Azienda per la collocazione di manifesti ed avvisi pubblicitari;
- spazi nelle bacheche aziendali;
- spazi sulle comunicazioni istituzionali;
- spazi sugli organi di informazione e pubblicazioni aziendali;
- spazi nell'ambito della cartellonistica di segnalazione al pubblico;
- *rotors* luminosi informativi;
- offerte commerciali, finanziarie e bancarie destinate ai dipendenti dell'Azienda;
- chioschi multimediali e cartacei pubblicitari;
- spazi negli ascensori;
- spazi presso i lettori di badge dei dipendenti, spazi presso punti strategici della comunicazione al pubblico ( telefoni, bar, spogliatoi dipendenti ecc.)
- spazi in aule didattiche e nelle sale riunioni aziendali;
- programma di eventi aziendali: carta dei servizi, corsi e convegni scientifici e spazi sui relativi depliant;

- iniziative nell'ambito dell'educazione alla salute
- cessione all'Azienda di prodotti promozionali da distribuire a pazienti e/o dipendenti e/o soggetti frequentatori delle strutture aziendali;
- fornitura e donazione di prodotti, materiali ludici per pediatria;
- arredi, tecnologia ed abbellimenti per accoglienza e per le sale d'aspetto;
- iniziative di sostegno di cause di utilità sociale ("*Cause Related Marketing*");
- distribuzione di prodotti di prova/assaggio (*sampling*);
- sondaggi ed iniziative di "*customer satisfaction*".

## **ART. 5 CASI DI ESCLUSIONE DALLE SPONSORIZZAZIONI**

I prodotti esclusi dalle sponsorizzazioni: non possono essere oggetto di contratti di sponsorizzazione:

- servizi di onoranze funebri;
- prodotti e/o servizi di natura politica, religiosa, sindacale;
- prodotti farmaceutici;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di fumo di tabacco;
- prodotti alcolici;
- materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, nonché prodotti e/o servizi in reale o potenziale conflitto di interesse con l'attività e gli scopi istituzionali di dell'ASP Ragusa;
- prodotti stupefacenti;
- cartomanzia ed attività similari.

L'Azienda Sanitaria si riserva comunque la facoltà di rifiutare qualsiasi richiesta di sponsorizzazione, attraverso il Comitato Etico di Garanzia di cui all'articolo successivo, qualora ravvisi potenziali danni all'immagine del servizio sanitario o semplicemente la ritenga, per ragioni di interesse pubblico, inopportuna.

## **ART. 6 COMITATO ETICO DI GARANZIA**

Al fine di assicurare una puntuale applicazione di quanto previsto dagli artt. 4, 5 e 6 del presente Regolamento, in particolare per quanto riguarda l'analisi di aspetti tecnico - sanitari e la conseguente individuazione di eventuali conflitti di interesse relativamente ai prodotti oggetto di possibile sponsorizzazione, è costituito un Comitato Etico di Garanzia interno all'Azienda.

Tale Comitato esprime parere obbligatorio preventivamente all'adozione di deliberazione di approvazione di contratti di sponsorizzazione, con riferimento particolare alla tipologia merceologica.

L'eventuale parere negativo del Comitato Etico di Garanzia circa l'oggetto di una sponsorizzazione è vincolante e pregiudica la possibilità di attivare il/i contratti di sponsorizzazione di che trattasi.

Del Comitato Etico di Garanzia fanno parte: i direttori sanitari dei presidi ospedalieri, i

direttori dei distretti sanitari, il responsabile della struttura Affari Generali, il responsabile della struttura Facility Management ed è presieduto dal Direttore Amministrativo.

Le funzioni operative, di supporto e di segreteria sono svolte dal personale della struttura AAGG.

Il Comitato Etico di Garanzia decide in seduta congiunta a maggioranza dei propri componenti; in caso di impossibilità a partecipare al Comitato il componente può delegare la partecipazione al Comitato medesimo ad altro dirigente o funzionario della propria struttura.

## **ART.7 UTILIZZO DEI PROVENTI DELLE SPONSORIZZAZIONI**

I proventi delle sponsorizzazioni sono finalizzati al perseguimento di interessi pubblici ed a migliorare la qualità dei servizi prestati, nonché a ridurre le spese rispetto agli stanziamenti disposti nel bilancio previsionale.

## **ART. 8 MODALITA' ORGANIZZATIVE**

La struttura di riferimento, in ambito aziendale, per la gestione delle sponsorizzazioni è la struttura Affari Generali. Responsabile del procedimento è il responsabile della citata struttura.

## **ART.9 IL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE**

- Il contratto di sponsorizzazione fra l'Azienda Sanitaria e lo sponsor è un contratto atipico; rientra nei contratti di pubblicità bilaterale a prestazioni corrispettive con regime giuridico riconducibile alle norme generali sui contratti (Art. 1323 C.C.);
- Per le imprese private trattasi di "spese di pubblicità" (D.L. 74/92) e come tale è interamente deducibile dal reddito imponibile d'impresa;
- L'introito per l'ASP Ragusa avviene mediante emissione di fattura più IVA, con pagamenti nei termini previsti dai contratti e rientra nei redditi diversi, ai sensi dell'art. 81 TUIR- D.P.R. n° 917/86.
- Con apposita deliberazione del Direttore Generale vengono approvati ed aggiornati il presente regolamento, lo schema di contratto, la scheda sponsor ed il tariffario vigente, a cui dovranno conformarsi i contratti di sponsorizzazione (da adottarsi con deliberazione proposta dal Responsabile della struttura AA. GG.).

**ART.10**  
**TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I dati personali raccolti in applicazione del presente regolamento saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesse previste, ai sensi della normativa vigente.

**ART.11**  
**ASPETTI FISCALI**

- L'ASP di Ragusa emetterà fattura allo sponsor intestatario del contratto per l'importo corrispondente all'impegno assunto, oltre l'IVA dovuta.
- Quando il corrispettivo del contratto di sponsorizzazione è determinato in prestazioni di servizi o forniture di beni a carico dello sponsor (operazioni permutative di cui all'art. 11 del DPR 633/1972) è fatto obbligo di doppia fatturazione ovvero:
  - a) Fatturazione dello sponsor all'ASP Ragusa del valore del servizio o del bene, soggetto ad IVA;
  - b) Fatturazione dell'ASP Ragusa allo sponsor di un pari importo, sempre soggetto ad IVA, per l'attività di veicolazione svolta a favore dei segni distintivi dello sponsor.

**ART.12**  
**SPESE CONTRATTUALI**

Ogni spesa contrattuale inerente e conseguente la stipulazione del contratto di sponsorizzazione è a carico dello sponsor.

**ART.13**  
**CLAUSOLA GENERALE DI RINVIO**

Per quanto non espressamente indicato nel contratto si fa riferimento alle disposizioni del Codice Civile e alla normativa speciale in materia.

## CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

## TRA

L'Azienda Sanitaria Provinciale di Ragusa, di seguito denominata ASP Ragusa, (C.F. e P. IVA 01426410880), rappresentata dal Direttore Generale Dr. Maurizio ARICO' domiciliato, ai fini del presente contratto, presso la sede legale dell'ASP Ragusa – Piazza Igea n.1 Ragusa

## E

La Società \_\_\_\_\_, di seguito denominata società, P.IVA \_\_\_\_\_ - rappresentata dal titolare \_\_\_\_\_, domiciliato per la carica presso la sede della società -

## STIPULANO QUANTO SEGUE

## Art. 1

L'ASP Ragusa si impegna a mettere a disposizione della Società .....  
i seguenti prodotti pubblicitari previsti dal regolamento aziendale:

PRODOTTO	DIMENSIONE / QUANTITA'	UBICAZIONE
1) _____	_____	_____
2) _____	_____	_____
3) _____	_____	_____
4) _____	_____	_____

## Art. 2

L'ASP Ragusa valuta a proprio insindacabile giudizio il contenuto, le finalità e le modalità di presentazione dei servizi e/o prodotti oggetto di promozione pubblicitaria, acquisendo il parere preventivo, nei casi previsti, del Comitato Etico di Garanzia aziendale.

## Art. 3

La Società si impegna a rispettare pienamente quanto contenuto nel Regolamento per le sponsorizzazioni vigente presso l'ASP Ragusa, rispondendo direttamente in ogni sede ed assumendosene le responsabilità conseguenti, della veridicità e legittimità dei messaggi pubblicitari in oggetto, sollevando l'ASP Ragusa da qualsiasi responsabilità rispetto ad ogni eventuale contenzioso dovesse venire intrapreso da potenziali acquirenti dei servizi/prodotti proposti.

## Art. 4

In nessun modo ed a nessun titolo possono rientrare tra gli oggetti di promozione pubblicitaria sostanze classificate come farmaci o articoli in contrasto od in conflitto di Interessi con le finalità istituzionali dell'ASP Ragusa, secondo quanto previsto dal

regolamento in vigore.

Art. 5

L'uso improprio del logo e del nome dell'ASP Ragusa a qualsiasi scopo, comporta l'immediata

decadenza del contratto in essere.

L'Azienda ha la facoltà di indicare sui prodotti oggetto di pubblicità una comunicazione ai cittadini che specifica il fatto che l'Azienda Sanitaria non promuove i prodotti oggetto di pubblicità, bensì accoglie la pubblicità medesima unicamente con l'obiettivo di reperire risorse economiche aggiuntive, senza entrare nel merito delle promozioni di che trattasi.

Art. 6

La Società si impegna a versare all'ASP di Ragusa la somma complessiva di €..... comprensiva di IVA, entro 60 giorni dal ricevimento dall'ASP Ragusa della relativa fattura, direttamente sul c/c bancario in essere presso la Tesoreria dell'Azienda.

All'atto della fatturazione l'ASP Ragusa si impegna ad indicare sulla fattura stessa la dichiarazione "spese di pubblicità" (D.L. 74/92) al fine di consentire alla Società stessa l'applicazione dei previsti benefici fiscali.

Art. 7

Il presente contratto ha validità dal ..... al .....; non è previsto il tacito rinnovo contrattuale; ulteriori eventuali sponsorizzazioni saranno oggetto di specifico atto di approvazione.

Art. 8

Per quanto non previsto nel presente contratto si intendono richiamate le norme generali sui contratti (art. 1323 C.C.) ed in particolare sui contratti di pubblicità bilaterale a prestazioni corrispettive.

In ogni caso l'Azienda declina ogni responsabilità, anche per eventuali atti vandalici, rispetto alla custodia e manutenzione dei supporti pubblicitari e dei beni di qualsivoglia tipo utilizzati per fini pubblicitari.

Art. 9

Il presente atto è soggetto a registrazione solo in caso d'uso, ai sensi degli artt. 5 e 39 del D.P.R. 26/04/1986 n. 131.

Le eventuali spese di bollo e di registrazione sono a carico della Società.

Art. 10

Per qualsiasi divergenza o inadempienza contrattuale è competente il Foro di Ragusa.

Letto, approvato e sottoscritto

Per la Società \_\_\_\_\_

Ragusa, \_\_\_\_\_

Per l'ASP \_\_\_\_\_

Ragusa, \_\_\_\_\_



**SCHEDA SPONSOR**

(Dichiarazione di manifestazione di volontà a stipulare un contratto di sponsorizzazione con l'ASP di Ragusa)

**L'AZIENDA/DITTA**

Sede: Via \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_

Comune: \_\_\_\_\_

Recapito telefonico: \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

Partita IVA: \_\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_

Nominativo firmatario del contratto \_\_\_\_\_

 Titolare       Legale Rappresentante       Altro \_\_\_\_\_

Richiede all'ASP Ragusa l'acquisizione dei seguenti prodotti pubblicitari:

**PRODOTTI E TARIFFE** PUBBLICITA' MURALI - Spazi pubblicitari -manifesti cm. 100 x 70 all'interno delle strutture dell'ASP Ragusa (€ 600,00 +IVA, cadauno, per un anno).

Sponsor \_\_\_\_\_ Sede \_\_\_\_\_

Quantità \_\_\_\_\_ Localizzazione \_\_\_\_\_ decorrenza \_\_\_\_\_

 PUBBLICITA' MURALI - Spazi pubblicitari -manifesti cm. 50 x 70 all'interno delle strutture dell'ASP Ragusa (€ 400,00 +IVA, cadauno, per un anno).

Sponsor \_\_\_\_\_ Sede \_\_\_\_\_

Quantità \_\_\_\_\_ Localizzazione \_\_\_\_\_ decorrenza \_\_\_\_\_

 INSERZIONI PUBBLICITARIE SU MONITOR – Monitor collocati nelle sale di attesa all'interno delle strutture dell'ASP Ragusa (€ 400,00 +IVA, per monitor, per un anno).

Sponsor \_\_\_\_\_ Sede \_\_\_\_\_

Quantità \_\_\_\_\_ Localizzazione \_\_\_\_\_ decorrenza \_\_\_\_\_

Data, \_\_\_\_\_ Firma per accettazione \_\_\_\_\_

TARIFFE 2014/2015  
ELENCO DELLE TARIFFE PRATICATE  
PER LE VARIE TIPOLOGIE CONTRATTUALI

[ ] **PUBBLICITA' MURALI TARIFFA**

- Spazi pubblicitari manifesti **cm. 100 x 70 all'interno** delle strutture dell'ASP Ragusa € 600,00 + IVA, cadauno, per un anno.
- Spazi pubblicitari manifesti **cm. 50 x 70 all'ingresso ed all'interno** delle strutture dell'ASP Ragusa € 400,00 + IVA, cadauno, per un anno.

[ ] **INSERZIONI PUBBLICITARIE**

- Sui monitor collocati nelle sale d'attesa all'interno delle strutture dell'ASP Ragusa € 400,00 + IVA, per un anno, per monitor.

[ ] **SOLUZIONI PERSONALIZZATE**

- L'Azienda può prendere in considerazione ogni altra proposta di acquisizione pubblicitaria: collocazione distributori di pubblicità, inserzioni su vademecum, pubblicazioni dell'ASP con target mirato, dépliant, assegnazione di spazi interni alle strutture ospedaliere e ambulatoriali per allestimento, esposizione e presentazione prodotti, utilizzo di bacheche aziendali nelle sale d'attesa o in prossimità delle bollatrici, ecc ...